

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net

JOSÉ ANTONIO BALDODANO

TEMPLE DE ACERO PARA SUPERAR DESAFIOS

Es el quinto mayor exportador
e importador de café del mundo.
Factura millones y no le teme a
hacer negocios desde Nicaragua.



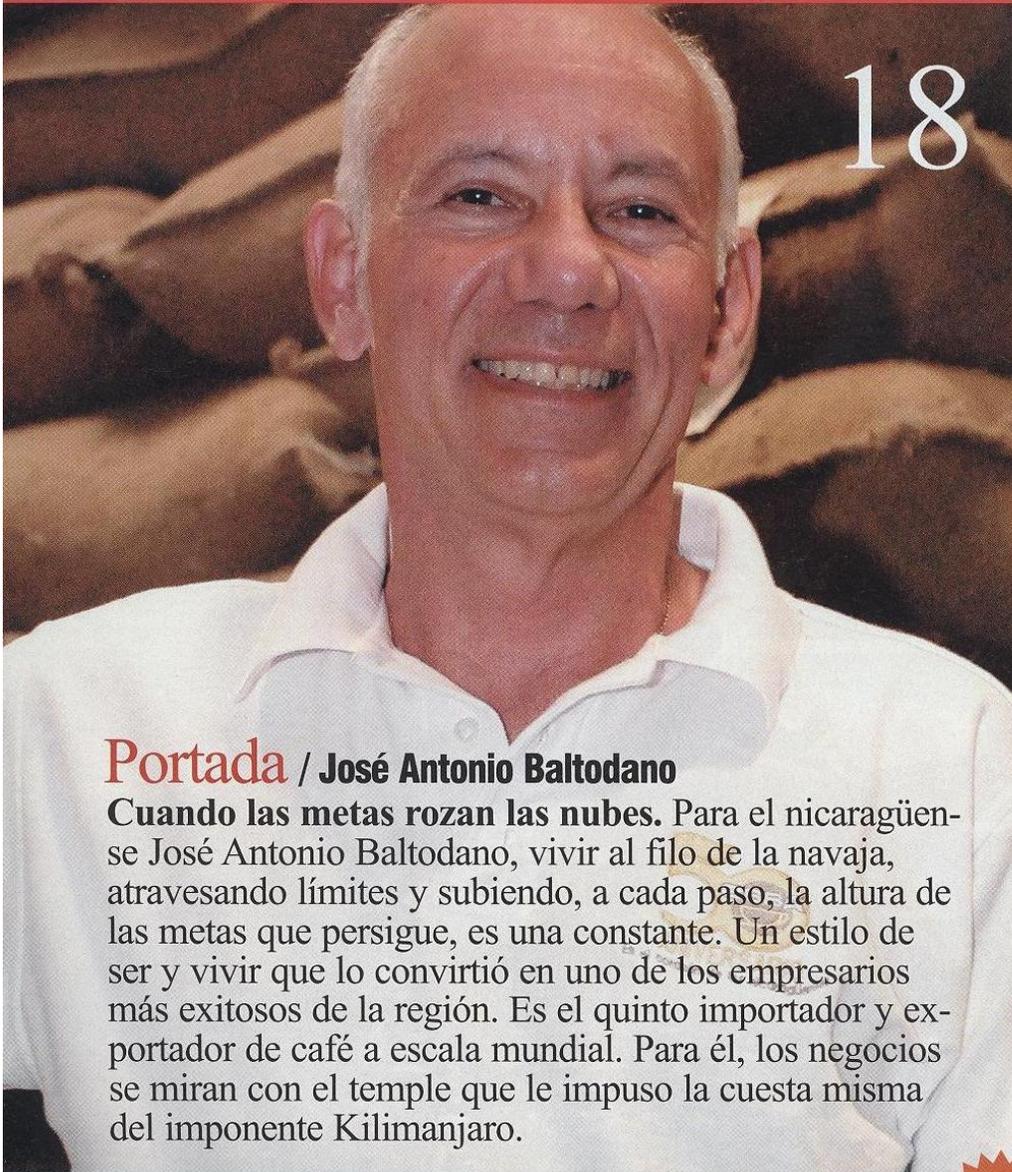
Núm. 123 / Marzo - Abril 2010

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.



Portada / José Antonio Baltodano

Cuando las metas rozan las nubes. Para el nicaragüense José Antonio Baltodano, vivir al filo de la navaja, atravesando límites y subiendo, a cada paso, la altura de las metas que persigue, es una constante. Un estilo de ser y vivir que lo convirtió en uno de los empresarios más exitosos de la región. Es el quinto importador y exportador de café a escala mundial. Para él, los negocios se miran con el temple que le impuso la cuesta misma del imponente Kilimanjaro.



Gente

“Batichica” con perfil presidencial

Fue presidenta del Banco Central de Honduras, funcionaria del BID y ha participado en los gabinetes económicos de tres gobiernos. Durante la última crisis que vivió Honduras, fue la comandante de a bordo en el conflictivo ministerio de Finanzas. Gabriela Núñez de Reyes está lista para grandes desafíos. **32**

Negocios

Bebidas: el negocio de brindar

Diageo es la principal compañía de bebidas alcohólicas en el mundo y comercializa sus productos en más de 200 países. Hamish McDonald, gerente general para la región asegura que existe un gran potencial de crecimiento del negocio en América Central. **60**

Grandes Tiendas: salvadoreños pisan fuerte en Costa Rica

Almacenes Simán se expande a paso firme en Centroamérica con la reciente apertura de su primera sucursal en San José, Costa Rica. El nuevo local se ubica en la moderna quinta etapa de Multiplaza Escazú, inversión del también salvadoreño Grupo Poma. **64**

ESPECIALES

MUJERES



MÁS ADMIRADAS

MAGNOLIAS DE ACERO

En su segunda edición, Estrategia & Negocios presenta a las Mujeres Más Admiradas de Centroamérica. Mujeres de la política, las empresas y los negocios que están construyendo a sus países desde una perspectiva renovada e incluyente. Historias de éxito que merecen ser reconocidas por tener efecto multiplicador. **76**

conozca
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:
e&n al día
Programa de radio

102nueve
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

CRC
Cadena Radial Costarricense

PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

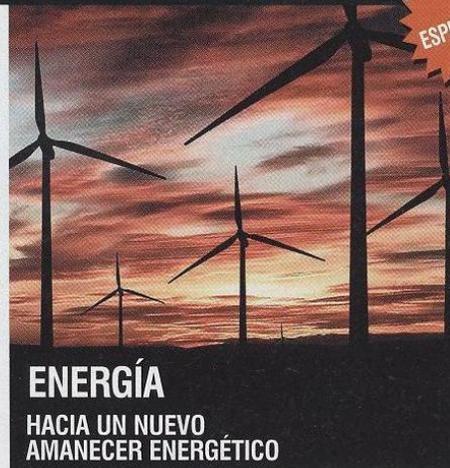
LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA
Negocios

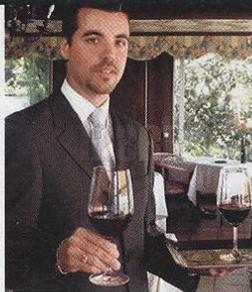


ENERGÍA HACIA UN NUEVO AMANECER ENERGÉTICO

Al filo de varias crisis concomitantes, América Central está en el momento histórico adecuado para transformar su matriz energética básica y convertirla en una ventaja competitiva acorde a un sistema económico global que demanda, cada vez más, “eco-eficiencias” agregadas. **36**

Revolución en la construcción

Nuevos sistemas constructivos y de acero se abren paso en la industria de la construcción panameña, que visualiza grandes oportunidades para aplicarlos en viviendas unifamiliares y de interés social, así como en edificios de altura. **66**

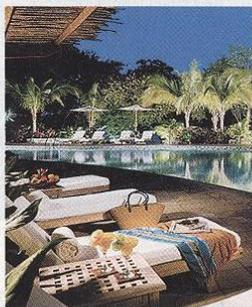


Finanzas

Version in

Ante el riesgo: oportunidad

La industria de los seguros se encuentra ante una gran oportunidad, pero tiene que apostar sus fichas con precisión. Esto es: implantar un sistema robusto de administración del riesgo que le permita aprovechar la creciente demanda de cobertura en el segmento agropecuario y por catástrofes. **70**



Firma invitada

¿Es hora de vender la empresa?

Probablemente, esta es una oportunidad para que empresas familiares, localizadas en mercados emergentes, consideren la opción de valorarse y explorar la posibilidad de vender. **72**

Informe País

Guatemala: país enfermo con esperanzas

El comisionado de Cicig, Carlos Castresana, utiliza un lenguaje dramático cuando se refiere a la situación de extrema debilidad institucional en el país. Habla de Guatemala como un enfermo de violencia que se resiste a tomar la medicina. Su voz y el trabajo constante de organizaciones projusticia hoy están logrando levantar reacciones entre la sociedad civil. **94**

RSE

Gestión de entornos: el desafío es cambiar no adaptarse

Las empresas exitosas son las que superaron la etapa de "hacer programas de RSE" y ya están actuando íntegramente como "empresas socialmente responsables". En ese estatus, la RSE trasciende los "programas" y ubica la reflexión en los "procesos" gerenciales que influyen y modelan los entornos sociales. **104**

Índices

Gobernabilidad: el talón de Aquiles

La gobernabilidad es uno de los temas sensibles en muchos de los países subdesarrollados. Su buen manejo hace a una nación atractiva para vivir y receptora de la cooperación internacional; lo contrario puede atentar hasta con la estabilidad misma. ¿Cómo se mide? **108**

Estilo & Vida

Hotelería: enseñando a encantar los sentidos

En el 2008, el grupo empresarial Bern, de origen panameño, fundó el centro de aprendizaje The Panamá International Hotel School, en la Ciudad del Saber. Hoy está recogiendo los frutos.

120

Ley & Mercado

Energía: Nicaragua tiene su oportunidad

Disponibilidad de recursos naturales que permiten diversificar el portafolio de proyectos energéticos; regulaciones que se van adecuando a las exigencias de mercados eficientes y una posición geográfica estratégica para distribuir energía a toda la región hacen de Nicaragua un polo de atracción de inversiones, con alto potencial de rentabilidad. **112**

Target

Mercadeo: ¿cómo compramos cuándo nadie nos mira?

Con el desarrollo de las ciencias sociales y la infiltración cada vez mayor de la psicología, la sociología y la antropología en el mercadeo, los elementos intra-psicológicos, cada día, toman mayor relevancia. **114**

Talentos

IT y RH: la gente y las máquinas

En buena medida, el valor agregado que las empresas pueden —y deben— generar pasa por la interacción eficiente y efectiva de sus recursos humanos con la tecnología de la información (IT). Se trata de un vínculo cada vez más complejo de administrar del cual, sin embargo, se pueden sacar altos rendimientos. **116**

Tenis & Golf

Australian Open: dominaron los N°1

El nivel en el tenis mundial, cada torneo se vuelve de mayor calidad. Sin embargo, en los minutos decisivos, son los grandes los que hacen historia, vale decir: Serena Williams y Roger Federer. **124**

Columnistas

Julio Ligorria	16
Alberto Padilla	26
Eduardo Cáliz	30
Mauricio Herdocia	58
Carlos A. Dumois	68
Miguel Gutiérrez Saxe	74
Arturo Condo	106
Dionisio Gutiérrez	128

Además

Índice de empresas	6
Consejos consultivos	8
Carta editorial	10
Cartas	12
En el mercado	14
Indicadores	126